

# ブランディング

会社の価値を高める、自社への理解と共感を深めるには、毎日目にするものに理念やビジョンを入れて渡すことが大切です。

## サントリーホールディングス株式会社様 記念品・インナーブランディング

チャレンジマインド「やってみなはれ」の実践を促すためにサントリーグループ様全社員に向けて風土醸成の施策を行い、ネオクリッツはその賞品としてご採用いただきました。

ペンケース〈ネオクリッツ〉  
KOF-VBF180  
P.72-2



手元に置けるので  
メッセージの周知に  
役立ちます

## 株式会社ダイハツビジネス サポートセンター様

## グループ社員向け鞆旋品

創立110周年に合わせた新スローガンに込められた、目指す姿を共有化するため、ダイハツ工業株式会社様および販売会社様用に作製いただきました。

フルカラーの  
デザインが  
映えます

ネックストラップ  
P.122

